

(Junior) Marketing Manager:in | Schwerpunkt Social Media

(Vollzeit) (w/m/d)

Als privat geführte Hotelgruppe setzen wir auf Persönlichkeit. In fünfter Generation führen wir fünf individuelle 4-Sterne-Hotels in Wien, jedes mit eigener Persönlichkeit – vom traditionsreichen Hotel Stefanie, dem ältesten Hotel der Stadt, bis zum modernen Hotel Capricorno – sowie zwei ausgezeichnete Restaurants. Die persönliche Handschrift unserer Eigentümerfamilie ist in allen Häusern spürbar. Von gelebter Gastfreundschaft bis zum wertschätzenden Umgang mit unseren Teams. Dieses familiäre Fundament schafft ein Arbeitsumfeld mit echter Nähe, Verbindlichkeit und Raum für Engagement.

Darum lohnt es sich bei uns zu starten

Eigentümergeführt in 5. Generation – wir sind ein Familienbetrieb mit gelebter Tradition, Leidenschaft und starker Werteorientierung.

Familiäres Miteinander – flache Hierarchien, offene Kommunikation und echte Wertschätzung – bei uns kennt man sich beim Namen.

Sichere Zukunft – seit 1888 stehen wir für Beständigkeit, nachhaltige Unternehmensführung und pünktliche Bezahlung.

Geregelte Arbeitszeiten – modernes Zeiterfassungssystem, faire Dienstplanung und Flexibilität für individuelle Lösungen.

Raum zur Entfaltung – ob Lehre, Quereinstieg oder Karriereweg: Wir fördern Talente, schätzen Engagement und öffnen Türen für Ihre persönliche Entwicklung.

Kulinarische Stärkung – täglich frisch gekochtes Mitarbeiteressen, kostenlos für unser Team. Zentrale Lage & Mobilität – alle Häuser sind mit Öffis bestens erreichbar; Jahreskarte der Wiener Linien inklusive.

Mitarbeiter werben Mitarbeiter – Ihre Empfehlung wird belohnt.

Attraktive Vergünstigungen – Mitarbeiterpreise in unseren eigenen Hotels sowie Ermäßigungen bei über 200 Partnerbetrieben durch ÖHV-Friends und PrivateCityHotels.

Aufgaben, die zu Ihnen passen

Social Media Strategie & Umsetzung – strategische & operative Gestaltung der Social-Media-Kommunikation auf den Kanälen der Schick Hotels & Restaurants (Instagram, Facebook)

Content Creation & Planung – Erstellung von Contentplänen inkl. Mediabudget sowie Planung, Produktion & Schnitt von Videos und Fotos

Community Management – aktive Betreuung der Social-Media-Community, Interaktion mit Followern & Beantwortung von Anfragen

Analyse & Reporting – Auswertung von Kampagnen, Erstellung von Reports & kontinuierliche Erfolgsmessung

Influencer Relations – Entwicklung und Umsetzung kreativer Kooperationen mit Influencer:innen & Partner:innen

Web & Online Marketing – Pflege & Weiterentwicklung der Websites sowie Umsetzung von Online-Kampagnen (SEO, Google Ads, Meta Ads etc.)

Event & Projektmanagement – Planung, Organisation und Begleitung von Veranstaltungen, Fotoshootings, PR-Aktivitäten & Marketingprojekten

Grafik & Design – Gestaltung & Aktualisierung einfacher Grafiken, Präsentationen & Printmaterialien

Das bringen Sie mit

Erfahrung & Expertise – mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Content- & Social-Media-Marketing, idealerweise im Tourismus- oder Lifestylebereich

Kreativität & Medienkompetenz – versiert in Grafik-, Foto- & Videoproduktion sowie -bearbeitung (z. B. Canva, InDesign, CapCut, Lightroom)

Digital Know-how – Erfahrung im Umgang mit CMS-Systemen, Grundkenntnisse in Meta- & Google Ads von Vorteil

Text- & Storytelling-Talent – Freude am Schreiben, ausgeprägtes visuelles Gespür & ein feines Händchen für zielgruppengerechten Content

Arbeitsweise & Persönlichkeit – selbstständig, genau, verantwortungsvoll & kreativ; mit hohem Qualitätsanspruch & Sinn für gutes Storytelling

Teamgeist & Auftreten – kommunikativ, sicher im Auftreten, mit Teamgeist & Freude an gemeinsamer Weiterentwicklung

Sprachgewandtheit – sehr gute Deutsch- & Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Leidenschaft & Wertebewusstsein – Begeisterung für Häuser mit „Seele“ & Geschichte

Das kollektivvertragliche Mindestgehalt beträgt € 2.800,00 brutto/Monat.

Überzahlung möglich je nach Qualifikation.

Bewerben Sie sich jetzt - denn nur gemeinsam wird's Schick!



Lisa Ungersbäck



recruiting@schick-hotels.com



+43 1 211 50 565